

Les duvets et plumes sont très tendance

La mégatendance mondiale, LOHAS, met l'accent sur la santé et le développement durable.

LOHAS est l'acronyme de «Lifestyle of Health and Sustainability» et caractérise un mode de vie ou une attitude axée sur la santé et le développement durable.

Sont des LOHAS, les consommateurs qui affichent un comportement résolument moderne et qui optent systématiquement pour des produits répondant à la philosophie LOHAS.

Aux États-Unis, près de 30% des consommateurs ont adhéré à cette philosophie et en Europe, on en compte actuellement env. 15%.

Contrairement à une tendance largement répandue privilégiant les produits les plus avantageux ou les moins chers, les LOHAS se penchent sur des produits sains, issus de modes de production durables. Sans prêcher le renoncement, ils choisissent délibérément le bien-être, même si parfois il est un peu plus cher. Ils portent un jugement critique, ils sont soucieux des conséquences écologiques et sociales qu'engendre leur comportement de consommation, ils s'informent en détail sur les produits qu'ils achètent et étudient soigneusement les étiquettes et certificats.

De tels consommateurs

aussi critiques, éco-responsables et soucieux de la qualité ne peuvent ignorer les duvets et les plumes. Car ce sont des produits naturels purs offrant un confort sans égal. Et somme toute, la préservation de la santé ne passe-t-elle pas par un sommeil bienfaisant et réparateur? Les couettes garnies de duvets et

de l'humidité et garantissent ainsi un climat de bien-être et de douceur.

Lors de l'achat de votre literie, nous conseillons de prêter attention au nouveau label «Downafresh greenLine». Il garantit la haute qualité naturelle des duvets et plumes et une production soignée.



de plumes ont une haute capacité thermique et n'incommodent pas le dormeur. Elles assurent l'évacuation

Retrouvez donc un sommeil d'enfant et faites de beaux rêves dans de moelleuses literies à duvets et à plumes.



Cette année, l'assemblée générale des membres d'EDFA a eu lieu à Oslo.

Les 7 et 8 octobre derniers, 55 membres venus de 18 pays se sont rencontrés dans la capitale norvégienne pour aborder divers thèmes techniques et traiter des sujets relatifs à l'assu-

rance qualité des produits, aux relations publiques, à l'amendement et à l'adaptation des statuts ainsi qu'à la position de la profession et des produits sur le marché.

La discussion a également porté sur la simplicité et l'optimisation des contrôles de routine dans les labo-

ratoires d'entreprise (p.ex. contrôle d'hygiène et de la composition du garnissage).

Le thème du «tissu» a aussi été traité en détail et la norme standard EDFA a été adoptée.

Y a également été présenté et adopté le nouveau label «Downafresh greenLine».

NOUVEAUTÉ MONDIALE

Les industries du couil et des plumes de literie ont élaboré conjointement la nouvelle norme standard du tissu EDFA. Elle fixe les exigences du couil et du revêtement étanches aux duvets et/ou aux plumes servant dans la literie.

