

Las plumas y plumones están totalmente en la onda

LOHAS, la megatendencia global, acentúa los valores de salud y sostenibilidad.

En Inglés, las siglas LOHAS están compuestas por las palabras "Lifestyle of Health and Sustainability" describiendo un modo de vivir o una opinión que se orientan por la salud y la sostenibilidad. LOHAS, se llaman también a los consumidores que muestran una nueva actitud hacia el consumo, mientras optan decididamente por los productos conformes a la filosofía LOHAS.

Presuntamente, en los Estados Unidos cerca del 30% de los consumidores siguen esta filosofía, en Europa lo hacen aproximadamente 15%.

En contra de la tendencia común de buscar siempre los productos más baratos, los consumidores que siguen la filosofía LOHAS, optan por los buenos productos provenientes de una producción sostenible. Ellos no predicen la renuncia, pero decididamente eligen el bueno, aunque sea un poco más caro. Estos consumidores son críticos, prestan atención a las consecuencias ecológicas y sociales de su actitud hacia el consumo, informándose precisamente de los productos que quieren comprar y examinan las marcas de calidad y los certificados.

A estos consumidores que toman sus decisiones de comprar críticamente y

de forma ecológica dan importancia a la calidad e inevitablemente les importan también los plumones y las plumas. Plumones y plumo-

esta forma un clima favorable y sano. Al comprar edredones y almohadas rellenos de plumas y plumones se



nes son un producto natural y ofrecen un confort de descanso incomparable.

Finalmente, un óptimo descanso es una condición previa para conservar la salud. Edredones rellenos de plumas y plumones aíslan térmicamente con poca pesa. Además tienen la propiedad de transportar la humedad originando de

debería prestar atención a la nueva marca „Downafresh greenLine“. Esta marca le garantiza que dichas plumas y plumones son materia natural de alta calidad producidos con el mayor cuidado.

Por lo tanto, se puede dormir bien bajo edredones rellenos de plumas y plumones, y soñar naturalmente.



Este año, se celebró la junta general de la EDFA en Oslo.

En los días 7 y 8 de Octubre, 55 participantes procedentes de 18 países se encontraron en la capital de Noruega y discutieron sobre temas técnicos, garantía de calidad de productos, rela-

ciones públicas, modificación y adaptación a estatutos, así como el posicionamiento de nuestra industria en los distintos mercados.

También se habló sobre la simplificación y el mejoramiento de tests rutinarios realizados en los laboratorios de las empresas (por

ejemplo en lo referente a la verificación de la limpieza y el compuesto del relleno). Se trató en detalle el tema „tejido“ con el compromiso de crear una norma EDFA dedicada a tejidos.

Además la nueva marca „downafresh greenLine“ fue presentada y aprobada.

NOVEDAD DEL MUNDO

La industria de tejidos y la industria de plumas y plumones prepararon en común la nueva norma EDFA dedicada a tejidos. Esta norma determina los requerimientos para los tejidos tupidos de los edredones rellenos de plumas y plumones.

