

## Daunen und Federn liegen voll im Trend

### LOHAS, der globale Megatrend, betont Gesundheit und Nachhaltigkeit.

Das Wort LOHAS setzt sich zusammen aus den Anfangsbuchstaben von „Lifestyle of Health and Sustainability“, was eine Lebensweise oder auch Einstellung beschreibt, die sich an Gesundheit und Nachhaltigkeit orientiert.

LOHAS werden auch jene Verbraucher genannt, die ein neues Konsumverhalten zeigen, indem sie sich gezielt für solche Produkte entscheiden, die der LOHAS-Philosophie entsprechen.

In den USA sollen ungefähr 30 Prozent der Verbraucher dieser Philosophie anhängen, in Europa

sind es inzwischen rund 15 Prozent.

Entgegen dem verbreiteten Trend, stets nach dem Günstigsten oder Billigsten zu suchen, entscheiden sich LOHAS für Produkte, die gesundheitsfördernd sind und aus nachhaltiger Produktion stammen. Sie predigen nicht den Verzicht, sondern wählen bewusst das Gute, auch wenn es vielleicht einmal etwas teurer ist. Sie sind kritisch, achten auf die ökologischen und sozialen Folgen ihres Konsumverhaltens, informieren sich genau über die Produkte, die sie erwerben möchten und prüfen Siegel und Zertifikate.

Wer so kritisch, umwelt-

und qualitätsbewusst seine Kaufentscheidungen trifft, kommt zwangsläufig an Daunen und Federn nicht vorbei. Sie sind ein reines Naturprodukt, das einen unvergleichlichen Schlafkomfort bietet. Und erholsamer Schlaf ist schließlich eine Grundvoraussetzung

ab und sorgen somit für ein wohliges, gesundes Schlafklima.

Beim Kauf von Bettwaren sollte man auf das neue Zeichen „Downafresh greenline“ achten. Dieses Zeichen garantiert, dass es sich bei den Daunen und Federn um

**Downafresh®**  
**greenLine**  
Natural Filling

eine hochwertige für die Erhaltung der Gesundheit.

Bettdecken, gefüllt mit Daunen und Federn, wärmen hervorragend, ohne den Schlafenden zu belasten. Sie leiten Feuchtigkeit

eine hochwertige und natürliche Ware aus sorgfältiger Produktion handelt.

Unter Daunen und Federn lässt es sich also herrlich schlafen.

Und natürlich träumen.



### Die diesjährige Mitgliederversammlung des EDFA fand in Oslo statt.

Vom 7. bis zum 8. Oktober trafen sich 55 Teilnehmer aus 18 Staaten in Norwegens Hauptstadt und behandelten technische Themen, die Qualitätssicherung von Produkten, Öffentlichkeitsarbeit, die Änderung und

Anpassung von Statuten sowie die Positionierung der Branche und ihrer Produkte auf den verschiedenen Märkten.

Diskutiert wurden auch die Vereinfachung und Verbesserung der Routineprüfungen in den Firmenlabors (z.B. bei der Überprüfung von Sauberkeit und

Zusammensetzung des Füllmaterials).

Das Thema „Gewebe“ wurde ausführlich behandelt. Anschließend verabschiedete man den EDFA-Gewebestandard.

Außerdem wurde das neue Zeichen „Downafresh greenline“ vorgestellt und verabschiedet.

### WELTNEUHEIT

Die Inlett- und Bettfedernindustrie haben gemeinsam den neuen EDFA-Gewebestandard entwickelt. Er definiert die Anforderungen an daunen- und/oder federdichtes Hüllengewebe, das zur Umhüllung von fertig bearbeiteten Daunen und Federn in Bettwaren verwendet werden kann.

